

Podnikání očima ekonoma

. , Praha

Možná si kladete otázku, proč by měl odborník třeba na technologii rozumět financím a ekonomice. V našem kurzu se pokusíme na tuto otázku odpovědět a přesvědčit Vás, že pro lidi na manažerských pozicích a také pro podnik samotný, je porozumění problematice hospodaření podniku velmi důležité.

V tomto úvodním kurzu do světa ekonomiky se podíváme na podnik jako živoucí organismus. Bude nás zajímat zejména to, jak na jeho fungování pohlízejí ekonomové.

A máme pro Vás dobrou zprávu: "Porozumět financím nevyžaduje žádné speciální schopnosti ani talent. Úplně postačující je vzpomenout si na něco, co je nám vlastní... totiž na zdravý rozum."

Přednášející

Přednášející bude upřesněn / budou upřesněni.

Obsah semináře

Kurz je rozdělen do 3 základních kapitol:

Kapitola 1 PRINCIPY PODNIKÁNÍ

- Zakázka a zdroje
- Přidaná hodnota produktu
- Cena produktu
- Tržní rovnováha
- Vztah CENA x ZDROJE
- Konkurence

Kapitola 2 ANATOMIE FIRMY

- Právní entita
- Holding
- Vnitřní organizace
- Manažerské entity
- Vnitřní předpisy

Kapitola 3 FYZIOLOGIE FIRMY

- Funkce organizační struktury
- Hlavní a vedlejší procesy
- Způsoby řízení událostí
- Systém a koncepce

Cílová skupina

Kurz je vhodný především pro vedoucí pracovníky nebo specialisty nefinančních útvarů, manažery firemních týmů a pracovních skupin, případně další osoby podílející se aktivně na manažerském rozhodování včetně nejnižších úrovní řízení, a také pro majitele, jednatele nebo členy orgánů firem.

Další informace

Délka kurzu je 59 min. Kurz je doplněn průběžnými testovými otázkami, které nejsou hodnoceny. Cílem testu je pouze ověřit si sami pro sebe, zda rozumíte vysvětlované problematice.

Cena semináře

Cena za 1 seminář

Cena pro členy CAFINu

2.000 Kč + 21% DPH

2.000 Kč + 21% DPH

[přihláška na akci](#)